

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

MONEY WISE RESEARCH LTDA

Título	Código de Ética e Conduta
Data da Aprovação	03/09/2024
Responsável pela Implementação	MONEY WISE RESEARCH LTDA
Classificação da Publicidade	Pública

- 1. Introdução**
 - 1.1 Objetivo**
 - 1.2 Aplicabilidade**
- 2. Valores e Princípios Fundamentais**
- 3. Conduta no Local de Trabalho**
 - 3.1 Ambiente de Trabalho Saudável**
 - 3.2 Conflitos de Interesse**
 - 3.3 Uso de Recursos da Empresa**
 - 3.4 Relacionamento com Parceiros e Clientes**
- 4. Conduta Fora do Local de Trabalho**
 - 4.1 Representação da Empresa**
 - 4.2 Atividades Políticas e Comunitárias**
 - 4.3 Política de Presentes e Brindes**
 - 4.3.1. Regras Gerais:**
 - 4.3.2. Limite de Valor:**
 - 4.3.3. Exceções:**
 - 4.3.4. Relato e Transparência:**
 - 4.3.5. Consequências para Violações: no**
- 5. Reporte de Violações**
 - 5.1 Mecanismos de Denúncia**
 - 5.2 Investigação e Consequências**
- 6. Revisão e Atualizações**

“Através deste Código a MW reforça o nosso compromisso com a ética e a integridade em todas as nossas operações. Nossa missão é fornecer consultoria de investimentos de excelência, sempre com o mais alto padrão de responsabilidade e transparência. O Código de Ética e Conduta que apresentamos a seguir é um reflexo dos nossos valores fundamentais e da nossa dedicação em operar com honestidade e respeito em todas as nossas interações. Estou certo de que, com a colaboração e o comprometimento de todos, continuaremos a alcançar nossos objetivos de maneira ética e responsável”.

EDUARDO PANETTO BARBOSA VIANNA & MIRNA DE FÁTIMA PASTI FERREIRA BORGES

1. Introdução

1.1 Objetivo

O objetivo deste Código de Ética e Conduta é orientar todos os colaboradores da **MONEY WISE RESEARCH LTDA (“MW RESEARCH”)** sobre os padrões de comportamento esperados em todas as suas atividades, assegurando que nossas ações estejam em conformidade com os valores e princípios éticos da empresa.

1.2 Aplicabilidade

Este código se aplica a todos os funcionários, diretores, executivos, parceiros de negócios, e prestadores de serviços da **MW RESEARCH**. Todos devem ler, compreender e cumprir os princípios e regras aqui estabelecidos.

2. Valores e Princípios Fundamentais

Por meio deste Código de Ética e Conduta, estabelece-se as exigências e expectativas da **MW RESEARCH** para com seus parceiros, clientes e prestadores de serviços definindo os princípios, normas e padrões de conduta aceitáveis e os banidos, a fim de promover um ambiente institucional, respeitoso e transparente, em conformidade com a responsabilidade social corporativa. Os valores que norteiam a **MW RESEARCH** são:

Integridade

Respeito

Responsabilidade

Ética

Profissionalismo

Transparência

3. Conduta no Local de Trabalho

3.1 Ambiente de Trabalho Saudável

Promovemos um ambiente de trabalho seguro e saudável. Espera-se que todos os colaboradores contribuam para manter um local de trabalho livre de violência, assédio, abuso e qualquer comportamento que possa causar desconforto ou insegurança.

3.2 Conflitos de Interesse

Todos os colaboradores devem evitar situações em que interesses pessoais possam conflitar com os interesses da empresa. Qualquer potencial conflito de interesse deve ser comunicado imediatamente à liderança ou ao departamento de compliance.

3.3 Uso de Recursos da Empresa

Os recursos da empresa devem ser utilizados de forma responsável e apenas para fins relacionados ao trabalho. O uso indevido de recursos, como tempo, equipamentos ou informações, não será tolerado.

3.4 Relacionamento com Parceiros e Clientes

Mantemos um relacionamento ético e transparente com nossos parceiros, fornecedores e clientes, assegurando que todas as negociações sejam realizadas de maneira justa e respeitosa.

4. Conduta Fora do Local de Trabalho

4.1 Representação da Empresa

Os colaboradores devem agir de maneira que não comprometa a imagem ou reputação da empresa, mesmo fora do horário de trabalho. Comentários públicos ou postagens em mídias sociais devem refletir os valores da **MW RESEARCH**.

4.2 Atividades Políticas e Comunitárias

Respeitamos o direito dos colaboradores de se envolverem em atividades políticas e comunitárias em caráter pessoal, desde que essas atividades não interfiram nas responsabilidades profissionais e não sejam realizadas em nome da empresa.

4.3 Política de Presentes e Brindes

A **MW RESEARCH** adota uma postura rigorosa em relação ao recebimento e oferecimento de presentes, brindes e outras formas de cortesia, em conformidade com a Lei Anticorrupção (Lei nº 12.846/2013) e outras normas anticorrupção aplicáveis.

4.3.1. Regras Gerais:

- **Oferecimento de Presentes e Brindes:** Presentes ou brindes podem ser oferecidos a parceiros comerciais, clientes ou autoridades públicas apenas se forem modestos, de baixo valor, e não influenciam ou aparentam influenciar decisões de negócios ou processos administrativos.
- **Recebimento de Presentes e Brindes:** Os colaboradores não devem aceitar presentes, brindes, hospitalidades ou qualquer outra vantagem que possa comprometer sua imparcialidade, criar conflitos de interesse, ou ser interpretada como tentativa de suborno ou vantagem indevida.

4.3.2. Limite de Valor:

- Qualquer presente ou brinde oferecido ou recebido deve ter um valor máximo de R\$ 200,00 (duzentos reais), valor este estabelecido pela empresa, que será revisado periodicamente. Valores acima deste limite devem ser recusados ou, se não for possível recusar, devem ser imediatamente reportados ao departamento de compliance.

4.3.3. Exceções:

- Brindes institucionais, como materiais promocionais de baixo valor (canetas, calendários, etc.), distribuídos em massa e sem individualização, são permitidos, desde que não ultrapassem o limite de valor definido.
- Convites para eventos ou refeições só podem ser aceitos se tiverem um objetivo comercial legítimo e estiverem de acordo com os princípios deste código.

4.3.4. Relato e Transparência:

- Qualquer presente, brinde ou hospitalidade que seja oferecido ou recebido deve ser reportado ao superior imediato e registrado no sistema de compliance da empresa, independentemente do valor.

4.3.5. Consequências para Violações:

- Qualquer violação desta política será tratada com seriedade e pode resultar em medidas disciplinares, incluindo advertência, suspensão ou demissão, além de possíveis ações legais conforme a legislação aplicável.

5. Reporte de Violações

5.1 Mecanismos de Denúncia

Qualquer suspeita de violação deste Código de Ética e Conduta deve ser reportada imediatamente através dos canais de denúncia da empresa, que garantem confidencialidade e proteção contra retaliação no e-mail moneywiseresearch@gmail.com.

5.2 Investigação e Consequências

Todas as denúncias serão investigadas de maneira justa e imparcial. Violações comprovadas deste código poderão resultar em medidas disciplinares, incluindo advertências, suspensão ou até desligamento, conforme a gravidade do caso.

6. Revisão e Atualizações

Este Código de Ética e Conduta será revisado periodicamente para assegurar que ele permaneça relevante e alinhado com as melhores práticas e as exigências legais. Qualquer alteração será comunicada a todos os colaboradores.